

# « TRAIL du Saint-Jacques de Compostelle » en province de Namur - 2016



## Dossier de présentation



## Contexte

La province de Namur se divise en 3 pôles touristiques majeurs...

La nouvelle politique touristique de la Fédération du Tourisme de la Province de Namur articule le territoire autour de 3 axes porteurs et significatifs pour les touristes :

### Lacs au Pays des Vallées – Fleuve et rivières – Ardenne

Pourquoi ?

- Attirer le touriste par une identité plus forte et plus concentrée
- Valoriser le territoire et les opérateurs touristiques de manière optimale
- Renforcer les partenariats Province de Namur – Communes
- Générer une nouvelle dynamique de solidarité et de créativité entre les communes, Maisons du Tourisme, Syndicats d'Initiatives, Offices du Tourisme concernés

#### LACS AU PAYS DES VALLEES

Cette zone s'articule autour de la magnifique région des lacs de Bambois et de l'Eau d'Heure. En s'appuyant sur ces attractions majeures, les communes avoisinantes créent une identité basée sur la détente, la nature, les sports de plein air, le ressourcement... Notre volonté est de donner sa place à chaque commune afin de valoriser son potentiel touristique en l'incluant dans un concept fort et innovant.



#### FLEUVE ET RIVIERES



Depuis 4 ans déjà, la FTPN travaille en collaboration avec les 10 communes de Meuse et de Sambre afin de valoriser cette région exceptionnelle et promouvoir une destination touristique axée sur le patrimoine, la culture, la gastronomie, le tourisme fluvial, la beauté des paysages...

En 2016, nous proposons aux 7 communes de Gembloux, Sombreffe, Eghezée, La Bruyère, Fernelmont, Assesse et Ohey de rejoindre ce pôle. Nous souhaitons que ces communes puissent bénéficier du rayonnement de la Meuse et de la Sambre, et qu'un travail commun puisse apporter à ce territoire une

nouvelle identité.

#### ARDENNE

Les contours de l'Ardenne oscillent en province de Namur depuis Somme-Leuze jusqu'à Couvin au nord, en passant par Dinant, et jusqu'à Vresse au sud.

Depuis 2011, la FTPN est engagée dans une promotion de la « Destination Ardenne » avec ses collègues des Ardennes françaises, des provinces de Liège et du Luxembourg belge et des Ardennes luxembourgeoises au Grand-Duché, autour de 4 valeurs essentielles et intrinsèques : le « Bien-être », l'« Authenticité », l'« Enchantement » et le « Partage ».



## Projet - Trail du Saint-Jacques de Compostelle

Depuis plusieurs années, la Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN) développe des actions sur l'itinéraire Culturel Européen « Le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle » en province de Namur. En 2012, La Fédération du Tourisme de la Province de Namur devient membre de la Fédération Européenne des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle et y représente la Belgique.

A l'instar du Puy-en-Velay (représentant la France au sein de la Fédération Européenne des Chemins de Saint-Jacques et organisateur d'un trail depuis 3 ans), la FTPN organisera un trail « Sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle » en province de Namur, **le 2 octobre 2016**.

L'organisation de ce trail s'inscrit dans le cadre de la Fédération Européenne des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en partenariat avec Le Puy-en-Velay.

### Nos objectifs sont :

- Renforcer l'itinéraire Culturel Européen SJC et identifier Namur comme ville jacquaire importante
- Générer une dynamique en province de Namur dans le cadre de la Fédération Européenne des Chemins de SJC
- Générer un nouveau « produit » Saint-Jacques de Compostelle en province de Namur à l'instar de celui organisé au Puy en Velay. A long terme, organisation d'un Ultra trail « Namur - Le Puy-en-Velay »
- S'inscrire dans des économies d'échelle et une mutualisation des efforts

### En pratique :

Organisation de 3 trails et d'une rando sur le tracé de l'itinéraire Culturel Européen « Le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle » en province de Namur au départ de Namur à savoir : « La Voie de Vézelay » ou GR 654, GR 125 et GR 126. La FTPN souhaite, qu'au-delà du côté sportif, cet événement permette la découverte d'une région dans une ambiance conviviale (dégustation de produits régionaux, animations musicales, découverte de lieux insolites et faisant référence à Saint-Jacques de Compostelle, ...).

Nombre de participants attendus : en tant que 1<sup>ère</sup> organisation de ce type d'événement, il est difficile de donner un nombre de participants. Cependant, en référence à l'organisation d'autres événements similaires, on peut estimer entre 1.000 et 2.000 participants.

### 4 circuits avec une arrivée commune à la Citadelle de Dinant.

- Un trail de +/- 45 km → Départ 9h00 - Citadelle de Namur (Terra-Nova)
- Un trail de +/- 20 km → Départ 10h30 - Collège de Godinne
- Un trail de +/- 13 km → Départ 12h00 - Village d'Evrehailles
- Une rando + parcours goélettes de +/- 13km → Départ 10h00-11h00 - Village d'Evrehailles

## Partenaires

- Société Entreprenthèse : société spécialisée dans l'organisation de trails
- Province de Namur
- Maisons du Tourisme, Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiative
- Wallonie Bruxelles Tourisme
- Communes se trouvant sur le parcours
- Opérateurs touristiques
- Les Amis de Saint-Jacques de Compostelle
- La Fédération européenne des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle

## Plan de communication

### 1. Supports propres à la FTPN

- Facebook / Twitter
- [www.paysdesvallees.be](http://www.paysdesvallees.be)
- Newsletters touristiques
- Conférence de presse de lancement
- Communiqué de presse
- Affiches de promotion :
  - Format = A2 – 2 versions : FR et NL
  - Quantité = 200 exemplaires
  - Diffusion = partenaires, opérateurs touristiques, clubs sportifs, clubs de trailers, clubs de marche...
- Flyers de promotion :
  - Format = A5 – recto FR et verso NL
  - Quantité = 5.000 exemplaires
  - Diffusion = partenaires, opérateurs touristiques, lors d'autres trails, clubs sportifs, clubs de trailers, clubs de marche...
- Dépliants (parcours, arrêt, animations,...):
  - Format = A2 plié en 8
  - Quantité = 2.000 exemplaires
  - Diffusion = à chaque participant à chaque départ

### 2. Internet / Réseaux sociaux

- Site Internet + système de réservation : [www.trailsaintjacquesnamur.be](http://www.trailsaintjacquesnamur.be) / .com
- Entre-nous Express (Intranet de la Province = plus de 1.500 agents provinciaux)
- Package pour les partenaires : logo – banner – textes – visuels pour être présent sur leurs propres supports de communication
- Sites Internet /Agenda : présence des événements sur des sites spécialisés Trails, Joggings, Marches,... (cf. lisiting)

### 3. Magazines

- Zatopek Magazine : 2 \* ½ page avec 6 mois dans l'agenda (mag, newsletter, Facebook, internet) + 1 paragraphe dans la newsletter + KDO pour les coureurs
- Trails endurance Magazine : 2\*1/2 page + 2\*annonce web
- Jogging.org

- Supplément « Ardennenkrant » encarté dans Het Laatste Nieuws : publicité en avril
- Confluent : une page de publicité
- Namur Province : annonce de l'événement

#### **4. Médias Partenaires**

- RTBF : Vivacité
- L'Avenir

#### **5. Matériel promotionnels**

- Beachflags : à chaque point de départ et à l'arrivée

#### **6. Bureaux d'information des Maisons du Tourisme, Syndicats d'Initiative, Offices de Tourisme**

### **Contact**

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

- Francis Malacord – Directeur : 081/77 56 22 ou 081/77 56 22 - francis.malacord@ftpn.be
- Martine Xhervelle – Chef de projet : 081/77 56 49 – martine.xhervelle@ftpn.be
- Delphine Denis – Marketing/communication : 081/77 57 28 – delphine.denis@ftpn.be