



DESTINATIONS NATURE



17-20 mars 2016

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

Le salon
des nouvelles
randonnées



Votre rendez-vous décisif

pour promouvoir votre destination, vos produits et services



Marianne CHANDERNAGOR
Directrice du Salon Destinations Nature

2015 a accueilli une très belle édition conjointe et inédite de **Destinations Nature** avec le **Salon Mondial du tourisme**. Forts de ce succès et du constat que **97% des exposants sont satisfaits de ce salon nouvelle version**, les deux événements se tiendront de nouveau aux mêmes dates et en un même lieu pour toujours plus de synergies et d'offres pour des visiteurs passionnés de voyage et d'activités de pleine nature.

Avec la démocratisation de l'accès aux loisirs et le développement du media Internet, les Français expriment aujourd'hui un besoin de retour au naturel, de recherche d'authenticité et de rupture avec les modes de vies de plus en plus urbanisés, galvanisés et stressés... **une autre façon de consommer, de voyager, de vivre.**

Pour répondre à ce besoin de découverte et d'inspiration, Destinations Nature se développe et s'impose comme le **salon incontournable des activités de pleine nature, des pratiques outdoor ainsi que des voyages et loisirs alternatifs**. Dénicheur de nouveautés, d'idées insolites, authentiques et originales en termes de destinations, d'hébergement, de loisirs, il répond à toutes les envies de pratique d'un Tourisme différent.

Les villages thématiques proposés en 2016 compléteront l'offre du salon qui s'adresse ainsi à un public large aux pratiques de plus en plus diversifiées : randonneur, vélo touriste, marcheur nordique, traileur ou tout simplement passionné de voyage nature.

Alors rejoignez-nous pour répondre aux envies d'évasion de ce public nombreux et acheteur !



Chiffres clés

32^{ème} édition

71 000 visites

290 sociétés exposantes

7 000 m² d'exposition



Une vitrine d'exception

Destinations Nature **leader en France**, soutenu par une **image médiatique forte** et des thématiques attractives.



Un salon expert

- Une organisation forte de **30 ans d'expérience et de savoir-faire**
- Des **taux de satisfaction exposants qui atteignent 97%**
- Une **équipe impliquée**, au cœur des enjeux touristiques régionaux avec des bureaux à Lyon, Toulouse, Marseille et Paris
- Des **partenaires locaux actifs** et incontournables : fédérations sportives, PQR, radios, TV, web...



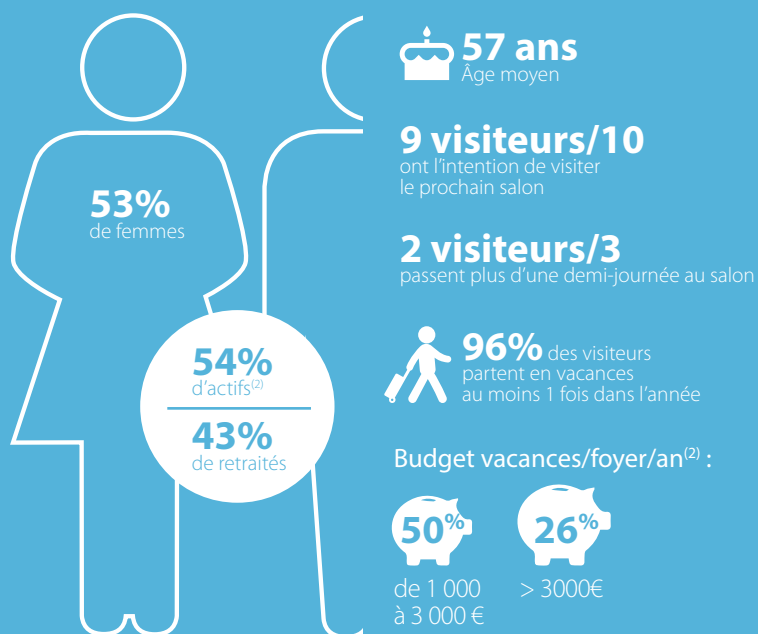
Une communication multicanale hors du commun

Chaque année, un **plan de communication d'envergure** vous assure une visibilité maximale.

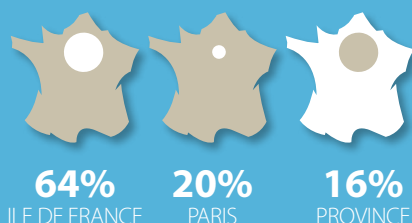


Les exposants 2015⁽¹⁾  **97%** satisfaits

Un visitorat coeur de cible
venu vous rencontrer⁽¹⁾



Provenance >



(1) Enquêtes exposants et visiteurs 2015. (2) Majoritairement employés, fonctionnaires et cadres.



**Les profils d'exposants
représentés sur le salon :**

-  AGENCE DE VOYAGES - TOUR-OPÉRATEUR
AUTOCARISTE - TRANSPORT
-  AGENCE RÉCEPTIVE FRANCE
-  ARTISANAT - GASTRONOMIE
-  ASSOCIATION - SYNDICAT - FÉDÉRATION
-  EQUIPEMENT - MATÉRIEL
-  FORMATION
-  HÉBERGEMENT
-  LOISIRS - ACTIVITÉS DE PLEIN AIR
-  MONUMENT - SITE - MUSÉE
-  NOUVELLES TECHNOLOGIES
-  PRESSE - ÉDITION
-  PRESTATAIRE DE SERVICES
-  RÉCEPTIF ÉTRANGER
-  TOURISME INSTITUTIONNEL
ÉTRANGER ET FRANÇAIS



Participez à l'évènement incontournable du secteur

8 bonnes raisons d'exposer :

- > **Booster** vos ventes auprès d'une clientèle acheteuse
- > **Recruter** de nouveaux clients acheteurs et passionnés de nature
- > **Profiter** d'une vitrine unique pour présenter vos nouveaux produits, services et offres exclusives dès mars
- > **Optimiser** votre prospection commerciale et **enrichir** votre fichier contact
- > **Valoriser** votre image de marque ou vous **faire connaître**
- > **Mobiliser** vos équipes autour d'un événement fédérateur
- > **Bénéficier** de l'expertise marché de Comexposium
- > **Disposer** d'une couverture médiatique exceptionnelle



> Ce qu'ils disent de l'évènement

« Le résultat est plus que positif pour nous. La complicité avec les équipes organisatrices était complète, nous sommes très satisfaits du bilan de cette première édition en tenue conjointe avec le Salon Mondial du Tourisme, plus longue, avec un visitorat plus important et toujours très qualifié. Nos villages vacances sont ravis et espèrent revenir encore plus nombreux pour l'édition 2016 ! »

CAP France

« Avec notre présence au salon Destinations Nature, notre petit coin de Bretagne s'est ouvert au monde. »

MANOIR DE BELLE-NOË



Les principaux marchés



Randonnée : 700 millions €

La France, 1^{er} marché d'Europe

- **37%** des français pratiquent la randonnée et la marche en France = **18 millions** de français de 15 ans et +
- **11,5 millions** pratiquent exclusivement de la balade (24% de français)
- **6,5 millions** de pratiquants à la journée ou +

Source : FPS - FFRandonnée/Sportlabgroup Avril 2014



Vélo : 2 milliards €

dont 50% en hébergement et restauration

- **22 millions** de Français pratiquent régulièrement
- **+12%** de fréquentation sur les véloroutes et les voies vertes (108 passages par compteur en moyenne)

Source : DGCIS, Atout France - DGE



Trail : 36 millions €

- **450 000** trailers en France
- **2 500** trails organisés en France en 2014

Sources : Outdoor Experts



Marche nordique : 16 millions €

- **48 000** marcheurs licenciés à la FFA / FFRP / FFSPPT
- **+20%** par an depuis la mise en place d'une licence dédiée FFA en 2009

Source : FFA (Fédération Française d'Athlétisme)/NPD Group



Pêche récréative : 2 milliards €

- **1,5 million** de pêcheurs de loisir en 2014 (+3% vs 2013)
- **17%** des Français pratiquent la pêche journalièrement

Source : Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF)



Tourisme équestre

- **90 000** licenciés et plus d'**1 million** de pratiquants à travers la France
- **2500** établissements équestres et associations de cavaliers représentés par le CNTE.

Source : CNTE (Comité National du Tourisme Equestre)

De nombreux partenariats avec la presse et les institutionnels du secteur

(partenaires 2015)



Promouvoir vos offres

par la dimension événementielle du salon

Animations, bonnes affaires et mise en avant de thématiques tendances, tout est là pour créer l'évènement. Être présent à Destinations Nature, c'est bénéficier d'une vitrine exceptionnelle auprès du grand public, des professionnels et de la presse.

> Les espaces thématiques 2016

Ils ont pour vocation d'**accompagner les visiteurs dans leur recherche d'idées**, de **nouveautés** et de **tendances**. Fortes et porteuses, les thématiques trouvent un formidable écho auprès des journalistes et offrent une couverture médiatique optimale du salon.



VILLAGE MONTAGNE

Dédié aux stations, offices de tourisme, hébergeurs, remontées mécaniques, prestataires matériel, autocaristes...



VILLAGE DES INSOLITES

Une sélection d'hébergements et de loisirs hors du commun proposée aux visiteurs et sélectionnés par un jury de professionnels.



VILLAGE DES T.O NATURE

20% des visiteurs achètent un séjour sur le salon ou dans les 15 jours qui suivent.

> Podium et Ateliers/Conférences

Ils vous permettent de **faire des interventions** (conférence, témoignage, danse folklorique, groupe musical, jeu...) et de **mettre en avant** vos produits, votre destination, votre savoir-faire dans une ambiance festive et conviviale.

> L'espace des Bonnes affaires

Idéal pour **promouvoir une offre tarifaire exclusive** et assurer une visibilité supplémentaire sur le salon.



village bio et au naturel
en partenariat avec **vivez nature**

Produits issus de l'agriculture biologique, cosmétiques bio, produits au naturel seront à découvrir au salon ainsi que de nombreux ateliers et conférences pour s'initier à de nouvelles méthodes de relaxation, aux bienfaits des plantes.



9^{ème} édition
ecoTRAIL
de Paris Ile-de-France

C'est dans le cadre du salon Destinations Nature, partenaire de l'EcoTrail de Paris®, courses nature en milieu urbain (trail, marches nordiques, randonnées...) que seront accueillis près de **13 000 participants** (42 ans d'âge moyen et 75% franciliens).

Au programme :



Remise des dossards à tous les participants (du jeudi au samedi)



Arrivée de 2 000 randonneurs au cœur du salon (dimanche)



Le Village Eco-Trail : un espace de 2 000m² dédié à la course et aux équipements qui accueillera Trailers, Marcheurs Nordiques et Randonneurs

Un plan de communication ciblé et une médiatisation d'envergure

 **180 000**
invitations distribuées
par nos partenaires
et exposants

 **40 000**
invitations téléchargées
sur nos sites

Marketing direct sur la base de fichiers ciblés

Invitations envoyées en 2015 en amont des salons
+ vagues d'emails de promotion
+ envois dédiés effectués par nos partenaires
institutionnels sur leurs propres bases.

 Postal
12 000
envois d'invitations

 Web
12 emails envoyées
à **290 000** contacts

Campagne de publicité presse et web

 **+ de 40** insertions publicitaires

www.randonnee-nature.com

 **60 978**
visiteurs uniques

 **263 578**
pages vues
(statistiques éditions 2015)

Réseaux sociaux

Toute l'actualité de Destinations Nature relayée
pour développer l'engagement des visiteurs

 **18 840** fans

 **1 816** followers



Les médias en parlent

175 retombées presse, web, radio & TV

6 communiqués de presse

+ de 230 journalistes accueillis

> **17>20 MARS 2016**
PARIS PORTE DE VERSAILLES

Même lieu, mêmes dates, 2 salons

pour optimiser la synergie visiteurs.
**Destinations Nature se tient
en concomitance avec :**

Salon Mondial
du tourisme

En association avec l'ASMT



447 exposants • 109 000 visites



> Des services plus

- **Une inscription simplifiée en 3 clics :**
inscrivez-vous en ligne sur :
<http://services.randonnee-nature.com>
- **Une offre adaptée :** de la surface nue
au stand livré clé en mains.
- **Un accompagnement personnalisé.**
- **Un espace Exposants en ligne :**
centralise toutes vos commandes pour mieux
préparer votre salon, disponible 24h/24.
- **Un kit de communication exposant gratuit :**
invitations papier, pdf, emailing clé en mains,
bannières.
- **Des opportunités de sponsoring pour une
visibilité additionnelle :** diffusion de flyers,
encarts dans guides de visite, emailings visiteurs...

> Votre inscription en ligne



Gagnez du temps !

Découvrez nos offres et faites vos simulations via le dossier de participation en ligne :

<http://services.randonnee-nature.com>

> Dates clés

Début juin 2015 :

Ouverture des inscriptions en ligne.

30 septembre 2015 :

Date limite de réception de votre Dossier de Participation pour bénéficier des remises prix d'appel.

Novembre 2015 :

- Début de l'implantation pour les exposants inscrits.
- Ouverture de l'espace Exposants en ligne pour :
 - validation des notices de sécurité,
 - informations pratiques salon (horaires de montage et démontage, horaires d'ouverture au public, accès au parc des expositions,...),
 - inscription dans le guide de visite du salon,
 - validation des éventuels choix d'aménagements de stand,
 - commandes techniques complémentaires (mobiliers, décoration florale, aménagement, audiovisuel, téléphone, internet,...),
 - déclaration de vos co-exposants et partenaires,
 - demandes de badges.

Vos contacts

Marianne CHANDERNAGOR

Directrice du salon

Tel. : +33 (0)4 42 18 01 75

marianne.chandernagor@comexposium.com

Service commercial

Véronique PIGUET-LACROIX

Tourisme Étranger

Tel. : +33 (0)4 72 91 31 43

veronique.piguet@comexposium.com

Annick VIDAL

Tourisme France

Tel. : +33 (0)5 61 63 32 21

annick.vidal@comexposium.com

Frédéric AMBROSINO

Hébergement

Tel. : +33 (0)5 61 63 32 22

frederic.ambrosino@comexposium.com

Service communication, marketing, événementiel

Tel. : +33 (0)1 76 77 12 39

ou +33 (0)1 76 77 14 96

Service logistique

Tel. : +33 (0)4 42 18 69 60

ou +33 (0)4 42 18 69 47

Service clients

Tel. : +33 (0)4 42 18 69 42

ou +33 (0)4 42 18 30 51